

le Club : Connexion

Plus d'articles



La boutique Mont Blanc, à Paris.

À lire aussi :

24 heures avec un personal shopper
D'un côté, l'univers feutré des maisons de couture. De l'autre, une clientèle internationale que la crise rend plus sélective, plus exigeante. Passere...

Us et coutumes de l'homme moderne

Ce sont les hommes du nouveau monde. Homme d'affaires, trader ou mathématicien, ils n'ont pas tout à fait le look de l'emploi. Ces doux révolutionnaires...

Un homme en hiver

Du trench rigoureux au petit blouson d'aviateur : toutes les bonnes pièces de la saison. Dans ce vestiaire idéal, le retour aux fondamentaux domine. C...

Tod's, le mocassin qui va bien

Lancé en 1978, le soulier phare de la marque italienne est un parfait exemple de classique qui se renouvelle sans changer. Reportage à Brancadoro, en ...

LE FIGARO

LE « PERSONAL SHOPPER » POUR HOMME

(2/2)

Que ce soit pour constituer un vestiaire complet ou pour élaborer la silhouette idéale d'une occasion particulière, les stylistes accompagnent les clients en deux étapes.

Tout d'abord, par téléphone. Pendant près de trois quarts d'heure, le *personal shopper* questionne son interlocuteur pour définir son style : un personnage emblématique de l'élégance (on répond souvent Paul Newman ou Marcello Mastroianni) ; la presse qu'il lit (*Le Figaro, of course!*) ; son vêtement fétiche ; celui qu'il ne portera jamais... Et, bien sûr, tous les détails de sa morphologie. Deuxième étape, rendez-vous dans le salon en merisier du magasin de la rive gauche. Là, on installe l'homme en quête de vestiaire confortablement dans un canapé Le Corbusier et on lui ouvre les portes d'un dressing qui pourrait être le sien et qui, d'ailleurs, le deviendra peut-être. D'un côté, une proposition classique (pour travailler ou pour le soir) ; de l'autre, des pièces plus décontractées, plus *friday wear*. Le truc : que tout soit modulable. Cravate, nœud papillon ou, pour les plus audacieux, carré de soie, les accessoires se combinent à la garde-robe pour adapter la silhouette aux heures de la journée. La séance dure deux heures (150 €) ou une demi-journée (350 €) et le client a le temps de tout essayer, en toute tranquillité.

Si, aujourd'hui, Le Bon Marché décide d'étoffer ce service, c'est aussi parce que la profession tend à se démocratiser. Doucement, certes, mais la tendance de fond est là. Qu'ils soient rattachés à un grand magasin, une agence, ou travaillent en indépendants, les *personal shoppers* sont de plus en plus nombreux à accompagner des hommes en boutique pour des séances de shopping, sans qu'il y ait forcément accueil personnalisé en petit salon, mais « certains clients veulent parfois passer inaperçus et refusent les honneurs », assure Lilye, qui pratique l'activité en indépendante depuis une dizaine d'années (theshoppingbylilye.com).

Au Boudoir de Badou, agence spécialisée dans l'accompagnement en tout genre (beauté, bien-être, déco, événementiel...), le *personal shopping* mode tient une place importante. En plus d'un parcours personnalisé dans les boutiques parisiennes (voire la semi-privatisation de certaines) ou d'un rendez-vous dans le showroom de l'agence où le styliste aura rapatrié une sélection ad hoc, le service comprend aussi une négociation des prix de l'ordre de 10 à 15 % ou des cadeaux chez pratiquement toutes les marques. « Pour les hommes qui préfèrent passer leur week-end en famille plutôt que dans les magasins ou pour les expatriés qui veulent retrouver une *French touch*, nous proposons aussi le service à distance », explique Émilie Malgras, fondatrice du Boudoir de Babou. Une fois la sélection faite, des photos sont envoyées pour validation et le vestiaire suit...

Bref, en plus de leur faire gagner du temps, le *personal shopping* propose un luxe sur mesure pour lequel 150 à 400 euros (selon les prestataires), n'est pas si cher payé.

[Page précédente](#)Accès direct [Le « personal shop](#)[Toutes les enquêtes](#)

SPÉCIAL HOMME



Le condensé d'Audi.

La gamme Audi A1
à partir de 269 €/mois*

* Detail de l'offre chez votre partenaire Audi

Audi
L'avance par la technologie